



TIJEK NATJECANJA CASE STUDY COMPETITION 2014.

25.2. – 4.3.2014. Promocija na fakultetima Sveučilišta

To uključuje sljedeće fakultete: FER, Farmacija, PMF, FSB, Pravni fakultet, Fakultet Političkih znanosti, SC, Hrvatski studiji, Filozofski fakultet itd.

24.2.2014. SVEČANO OTVORENJE CASE STUDY COMPETITIONA 2014.

Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu po prvi put će biti predstavljene teme svih poduzeća sudionika. Otvorenju će prisustvovati mentori poduzeća, profesori Ekonomskog fakulteta kao i svi zainteresirani natjecatelji.

3.3. - 7.3.2014. Velika promocija Case Study Competitiona na Ekonomskom fakultetu Zagreb, pojedinačna promocija poduzeća na jedinstvenim štandovima, prijave natjecatelja za poslovne slučajeve

Svako poduzeće sudionik Case Study Competitiona ovaj tjedan ima jedinstveni štand na Ekonomskom fakultetu Zagreb. Na njemu će studenti moći saznati sve informacije o poslovnom slučaju preko koordinatora poduzeća iz Case Study Competition tima, a moći će uzeti i detaljnije briefove slučaja, brošure natjecanja i ostale promotivne materijale.

4.3. - 7.3.2014. Uvodno predavljanje svih poduzeća i njihovih poslovnih slučajeva

Mentori svih poduzeća će tokom tjedna imati petnaestominutna predavanja kako bi zainteresirane studente upoznali sa slučajem, a nakon toga će se i mentori zadržati na svojim štandovima radi daljnih pitanja studenata.

10.3. - 14.3.2014. Sastanak poduzeća sa svim prijavljenim timovima

Prvi tjedan nakon završetka prijave, poduzeće je dužno održati duži sastanak sa svim prijavljenim natjecateljima i dati im sve podatke i detaljne upute koji su im potrebne za što kvalitetnije rješavanje poslovnog slučaja.

13.4.2014. Predaja rješenja svih timova

2.5.2014. Konačan datum odluke o tome tko je od timova prošao u finale

Do 6. svibnja poduzeća su dužna odabrati timove koji će ući u finale i prezentirati svoj rad pred žirijem iz poduzeća. Točan broj finalista ovisi o poduzeću i kvaliteti predanih rješenja, a kreće se između minimalno sedam i maksimalno deset timova.

7.5. - 9.5.2014. Prezentacije timova koji su prošli u finale

Timovi finalisti svoje rješenje prezentiraju žiriju iz poduzeća.

10.5.2014. Donošenje odluke o najboljim rješenjima poslovnih slučajeva

Obavještanje Case Study Competition tima o pobjednicima te drugoplasiranom i trećeplasiranom timu.

14.5.2014. ZAVRŠNA CEREMONIJA I JAVNO PROGLAŠENJE POBJEDNIKA

Završna ceremonija održat će se u Cinestaru u Branimir centru. Prisustvovat će mentori svih poduzeća, predstavnici Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i Sveučilišta u Zagrebu, predstavnici studentske udruge eSTUDENT, svi finalisti te predstavnici medija.

14.5.2013. Proslava za sve sudionike natjecanja „CSC 2013. Closing party“