



**INSTITUT ZA RAZVOJ MLADIH KULT**

## **Marketing plan za obuku omladinskih radnika Instituta za razvoj mladih KULT**

---

*KORISTIMO DOMAĆE PROIZVODE:  
BH. STUDENTI U TAKMIČENJU ZA NAJBOLJI MARKETING PLAN*

**OSNOVNE INFORMACIJE O TAKMIČENJU I PRAVILA**

***PARTNERI:***



**INTERNATIONAL  
BURCH  
UNIVERSITY**



## „KORISTIMO DOMAĆE PROIZVODE: BH. STUDENTI U TAKMIČENJU ZA NAJBOLJI MARKETING PLAN“

### **CILJ TAKMIČENJA:**

Institut za razvoj mladih KULT ([www.mladi.org](http://www.mladi.org)) organizira takmičenje za dodiplomske studente/ice iz pisanja marketing plana za Institut, s ciljem da studenti/ce nauče ili unaprijede vještine neophodne za pisanje marketing plana.

### **ORGANIZATOR:**

Organizator takmičenja je Institut za razvoj mladih KULT.

### **PARTNERI:**

Partneri takmičenja su organizatori Foruma o domaćoj proizvodnji u BiH:

- Studentski poslovni klub Internacionalnog Burč univerziteta i
- Udruženje „Kupujmo i koristimo domaće – kvalitetno proizvedeno u BiH“.

### **TEMA TAKMIČENJA:**

Pisanje marketing plana za obuku omladinskih radnika, koju provodi Institut za razvoj mladih KULT.

### **MOGUĆNOST UČEŠĆA:**

Mogućnost učešća u takmičenju imaju svi studenti/ce dodiplomskih studija na javnim i privatnim univerzitetima u BiH.

### **VAŽNI DATUMI:**

30.4.2014. – Otvaranje javnog poziva

16.5.2014. – Zatvaranje javnog poziva u 24:00

22.5.2014. – Dodjela nagrade

Nagrada za najbolje napisan marketing plan biti će uručena studentu/ici tokom Foruma o domaćoj proizvodnji u BiH, a koji će se održati **22. maja 2014. na Internacionalnom Burč univerzitetu.**

Urađeni marketing plan poslati u **.pdf** formatu na adresu: [rejan-igor.roic@kultbih.org](mailto:rejan-igor.roic@kultbih.org).

### **PRAVILA:**

Marketing plan za Institut mora napisati jedan dodiplomski student/ica s bilo kojeg odsjeka na nekom od javnih ili privatnih fakulteta i univerziteteta u BiH.

Marketing plan može imati najviše 15 stranica, uključujući naslovnu stranu, sadržaj i reference/literaturu (font: Verdana, veličina fonta: 9, rubovi sa svih strana: 2 cm). Tabele i crteži su dozvoljeni bez obzira na veličinu fonta).

Studenti/ce, učesnici/e takmičenja, na naslovnoj strani moraju navesti IME I PREZIME, GODINU STUDIJA, kao i KONTAKT BROJ I EMAIL. Navođenje drugih informacija kao što su imena fakulteta, univerziteta i grada nije dozvoljeno.

Student/ica je saglasan da se njegov rad koristi i da se rezultati takmičenja objave u javnosti.

Pristigli radovi su vlasništvo Instituta, s obavezom navođenja autora rada.

**NAGRADA:**

Student koji napiše najbolji marketing plan bit će nagrađen tablet računarom.

**KONTAKT:**

Učesnici mogu dostavljati pitanja Rejanu Igoru Roiću putem email adrese

[rejan-igor-roic@kultbih.org](mailto:rejan-igor-roic@kultbih.org).

**Stranica organizatora:**

INSTITUT ZA RAZVOJ  
MLADIH KULT:

[www.mladi.org](http://www.mladi.org)

**Stranice partnera:**

INTERNACIONALNI BURČ  
UNIVERZITET:

[www.ibu.edu.ba](http://www.ibu.edu.ba)

UDRUŽENJE KKD BiH:

[www.kupujmodomace.ba](http://www.kupujmodomace.ba)